

# SÄÄNNÖT JA EHDOT

Vain FI, SE ja DK. 18+. Osta Kellogg's-muropakkaus, siirry osoitteeseen [www.kellogg.com/BetterDays](http://www.kellogg.com/BetterDays), näppäile viivakoodin neljä viimeistä numeroa ja osallistu kilpailuun suorittamalla haaste 3.7.2023 kello 00.01 ja 24.9.2023 kello 23.59 välisenä aikana. Palkinnot: 84 x 100 €:n (noin 744,01 DKK) monikaupaseteli, voimassa 12 kuukautta. 1 palkinto myönnetään osallistujalle, joka suorittaa haasten nopeimmin jokaisena päivänä. Enintään yksi palkinto per henkilö ja yksi osallistuminen per päivä. Internet-yhteys vaaditaan. Säilytä kuitti. Tanskan ja Suomen asukkaat voivat osallistua ilman ostopakkoa. Kellogg lahjoittaa jokaisesta toteutuneesta osallistumisesta 0,25 euroa aamiaiskerhoille ja hyväntekeväisyyskumppaneille Euroopassa. Summa vastaa keskimääräistä 30 gramman Kellogg-muroannosta. Tämän kampanjan tuloksena lahjoitetaan vähintään 110 000 euroa eri puolille Eurooppaa (vähintään 10 000 euroa per hyväntekeväisyyskumppani), ja lahjoituksen enimmäismäärä on 250 000 euroa. Täydet ehdot: [www.kellogg.com/BetterDays](http://www.kellogg.com/BetterDays).

Kellogg lahjoittaa vähintään 20 miljoonaa 30 gramman muroannosta aamiaiskerhoille ja hyväntekeväisyyskumppaneille Euroopassa vuonna 2023.

---

1. Osallistumalla tähän kampanjaan hyväksyt nämä ehdot kokonaisuudessaan.
2. Kampanja on tarkoitettu vain Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa laillisesti asuville, vähintään 18-vuotiaille henkilöille.
3. Tähän kampanjaan eivät voi osallistua Kellogg'sin tai sen edustustojen työntekijät eivätkä heidän perheenjäsenensä tai muut henkilöt, joilla on jokin ammatillinen yhteys kampanjaan.
4. Kampanjaan osallistumisen edellytys on minkä tahansa Kellogg's-muropakkauksen tai Kellogg's-välipalapakkausten ostaminen, Internet-yhteys ja sähköpostiosoite. Tämä on vain verkkokampanja, eikä siihen ole mahdollista osallistua postitse tai puhelimitse. Vain Tanskan ja Suomen asukkaat voivat osallistua ilman ostopakkoa, lue osallistumisehdot kohdista 9 ja 10.
5. Vain virallisen kampanjasivuston ja osallistumislomakkeen kautta osallistuvat hyväksytään mukaan.
6. **Kampanjan kesto:** Kampanjakausi alkaa 3.7.2023 kello 00.01 CEST (01.01 EEST) ja päättyy 24.9.2023 kello 23.59 CEST (1.10.2023 kello 00.59 EEST). Osallistumisilmoituksia voi lähettää klo 00.01 ja 23.59 välisenä aikana päivittäin koko kampanjakauden ajan ("päivittäinen kampanjakausi").
7. Kellogg lahjoittaa jokaisesta toteutuneesta osallistumisesta 0,25 euroa aamiaiskerhoille ja hyväntekeväisyyskumppaneille Euroopassa. Summa vastaa keskimääräistä 30 gramman Kellogg-muroannosta. Tämän kampanjan tuloksena lahjoitetaan vähintään 110 000 euroa eri puolille Eurooppaa (vähintään 10 000 euroa per hyväntekeväisyyskumppani), ja lahjoituksen enimmäismäärä on 250 000 euroa.

8. Kampanjaan osallistuvat seuraavat aamiaiskerhot ja hyväntekeväisyyskumppanit:

- i. Espanja, FESBAL.
- ii. Portugali, Portugalin ruokapankkien liitto
- iii. Ranska, Andes.
- iv. Belgia, Belgian ruokapankki.
- v. Alankomaat, Voedselbanken.
- vi. Saksa, Tafel.
- vii. Tanska, Tanskan ruokapankki.
- viii. Ruotsi, Ruotsin punainen risti.
- ix. Kreikka, Kreikan ruokapankki.
- x. Italia, Italian punainen risti.
- xi. Irlanti, Food Cloud.

9. Kampanjaan osallistumisen edellytykset:

- a. Osta mikä tahansa Kellogg's-muro- tai välipalapakkaus.
- b. Avaa sivusto [www.kellogg.com/BetterDays.com](http://www.kellogg.com/BetterDays.com) älypuhelimella, tabletilla tai tietokoneella ja rekisteröi itsellesi Kellogg's-tili, jos et ole vielä tehnyt niin. Täytä tarvittaessa monivaihetodennusta koskevat vaatimukset.
- c. Suorita haaste ("haaste") nopeimmin.
- d. Näppäile viivakoodin neljä viimeistä numeroa.

10. Vain Tanskan ja Suomen asukkaat voivat osallistua myös ilman ostopakkoa. Osallistu ilmaiseksi alla olevien ohjeiden mukaisesti:

- a. Siirry osoitteeseen [www.kellogg.com/BetterDays](http://www.kellogg.com/BetterDays) ja napsauta Ota meihin yhteyttä -linkkiä.
- b. Vieritä alas kohtaan Ota yhteyttä sähköpostitse.
- c. Valitse Kampanjat Valitse aihe -pudotusvalikosta ja napsauta Jatka.
- d. Valitse pudotusvalikosta kampanjan nimi Kellogg's Better Days 2023.
- e. Valitse alla olevasta pudotusvalikosta Vaikeuksia kampanjan kanssa.
- f. Täytä viestikenttä ja varmista, että viestin yläosassa lukee "Kellogg's Better Days 2023, No Purchase Necessary".
- g. Täytä hakemuslomake ja ilmoita osallistujan koko nimi, postiosoite (myös asuinmaa), puhelinnumero ja sähköpostiosoite.
- h. Napsauta Lähetä.
- i. Osallistujat saavat sähköpostiviestin, jossa kerrotaan yksityiskohtaisesti, miten haaste suoritetaan.

11. Voittajien on säilytettävä eritelty kuitti, josta ilmenee ostohetken päivämäärä ja kellonaika ja joka todistaa, että tuote on ostettu kampanjakauden kuluessa ennen kampanjaan ilmoittautumista (lukuun ottamatta ilmaisen osallistumisreitien kautta tehtyjä osallistumisia). Kuitti voidaan vaatia voiton todentamiseksi ja palkinnon vastaanottamiseksi.

12. Osallistujat voivat lähettää yhden osallistumisen päivässä kampanja-aikana, ja enintään yksi osallistuminen per ostos on sallittu. Osallistumista kohden on oltava yksi eritelty kuitti, josta ilmenee ostohetken päivämäärä ja kellonaika ja joka todistaa, että tuote on ostettu kampanjakauden kuluessa ennen kampanjaan ilmoittautumista (lukuun ottamatta ilmaisen osallistumisreitin kautta tehtyjä osallistumisia, mikä koskee vain Tanskaa ja Suomea). Kun osallistuja on osallistunut kampanjaan kaikkiaan 50 kertaa kampanjakauden aikana, ruutuun tulee välittömästi ilmoitus, jossa häntä pyydetään toimittamaan Kellogg's-asiakaspalveluun ostotodistukset (lukuun ottamatta ilmaisen osallistumisreitin kautta tehtyjä osallistumisia, mikä koskee vain Tanskaa ja Suomea) kaikista osallistumiskerroista. Jos osallistuja ei pysty toimittamaan ostotodistusta kaikkien osallistumisilmoitusten osalta, kyseinen osallistuja ei enää voi osallistua kampanjaan, eikä tulevia osallistumisilmoituksia huomioida.
13. Enintään yksi palkinto per henkilö kampanjakauden aikana.
14. **Palkinnot:** Kampanjakauden aikana on voitettavissa yhteensä 84 palkintoa, yksi päivässä. Kukin palkinto koostuu yhdestä (1) 100 €:n arvoisesta monikauppatietokoodista tai vastaavasta paikallisen valuutan määrästä (noin 744,01 DKK), joka lasketaan palkinnon vastaanottohetkellä.
15. **Lisätietoja palkinnoista:**
  - a. Voittajiin otetaan yhteyttä sähköpostitse 28 päivän kuluessa siitä, kun he ovat suorittaneet haasteen Kellogg'sin verkkosivustolla.
  - b. Koodit voidaan lunastaa osittain tai kokonaan.
  - c. Koodeja ei voi siirtää, niitä ei voi vaihtaa käteiseksi eikä niitä voi antaa uudelleen, jos ne ovat kadonneet.
  - d. Koodien voimassaoloa ei voida pidentää eikä niitä voida palauttaa, jos niitä ei ole lunastettu voimassaolon päättymispäivään mennessä.
  - e. Voittajille lähetetään sähköpostitse koodi ja URL-osoite:
    - i. Ruotsi: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sv/home>
    - ii. Tanska: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/da/home>
    - iii. Suomi: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/fi/home>
16. Kampanjan järjestäjä lähettää myös koodit ja URL-osoitteet voittajille sähköpostitse.
17. Lunastaakseen palkintonsa voittajien on käytävä URL-osoitteessa ja annettava koodi.
18. Valitse arvosetelin tarjoaja ja haluamasi määrä seteleitä. Lisää setelit ostoskoriin.
19. Voittajien on vahvistettava valitsemansa arvosetelit noudattamalla ostoskorin ohjeita.
20. Kun voittajat ovat valinneet arvosetelin, he sitoutuvat noudattamaan kaikkia kyseiseen arvoseteliin sovellettavia ehtoja ja edellytyksiä. Voittajat voivat lukea nämä ehdot ja edellytykset arvosetelin tarjoajan verkkosivustolta, ja heidän on tutustuttava niihin ennen arvosetelin

valitsemista.

21. Jokaisen koodin voimassaoloaika on vähintään 12 kuukautta.
22. Koodit voidaan laskea yhteen, jotta vastaanottaja voi käyttää kaikkien saamiensa palkintojen kokonaisarvon. Yhdellä kerralla voi yhdistää ja lunastaa enintään 10 koodia.
23. **Voittajien valinta:** Kunakin päivänä haasteen nopeimmin suorittanut osallistuja on päivän voittaja. Minkä tahansa päivän voittamattomat palkinnot siirretään seuraavan päivittäisen kampanjajakson palkintopottiin.
24. Jos kahden tai useamman osallistujan välillä syntyy tasatulos, koska osallistujat ovat suorittaneet kilpailun yhtä nopeasti, näihin osallistujiin otetaan yhteyttä ja heitä pyydetään vastaamaan seuraavaan kysymykseen: Mikä on Kellogg's-lempimurosi ja miksi?
25. Edellä olevan kohdan 24 perusteella vastaanotetut osallistumiset arvioi riippumaton kolmas osapuoli seuraavasti:
  - a. omaperäisyys
  - b. luovuus
  - c. tuotemerkkikohtainen relevanssi.
26. **Voittajille ilmoittaminen:** Päivittäisiin voittajiin (jotka määräytyvät sen perusteella, että he ovat suorittaneet haasteen nopeimmin tai vastanneet kohdassa 24 esitettyyn kysymykseen) otetaan yhteyttä sähköpostitse 28 päivän kuluessa siitä, kun he ovat suorittaneet haasteen Kellogg'sin verkkosivustolla tai vastanneet kohdassa 24 esitettyyn kysymykseen, ja heitä pyydetään todistamaan henkilöllisyytensä ja kelpoisuutensa. Jos voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa tai jos hänet hylätään näiden ehtojen rikkomisen vuoksi, järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinnon kyseisen päivittäisen kampanjajakson seuraavaksi nopeimmalle osallistujalle.
27. **Palkinnon vastaanottaminen ja toimitus:** Kun päivittäinen voittaja on todistanut henkilöllisyytensä ja kelpoisuutensa, hänen täytyy odottaa sähköpostiviestiä, jossa vahvistetaan hänen voittonsa. Palkintojen toimittaminen Kellogg's-tilille rekisteröitymisen yhteydessä annettuun sähköpostiosoitteeseen kestää enintään 90 päivää, mutta järjestäjä pyrkii lähettämään palkinnot 28 päivän kuluessa voitosta.
28. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, ettei palkinto saavu 90 päivän kuluessa, voittajilla on vielä 28 päivää aikaa ilmoittaa asiasta kampanjan järjestäjälle sivustolla Kellogg's.com kohdassa Ota meihin yhteyttä. Jos voittaja ei ilmoita asiasta järjestäjälle tämän ajan kuluessa, järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.
29. Jos kampanjakauden päätyttyä jää jäljelle palkintoja, joita ei ole hyväksytty, toimitettu perille tai niitä ei ole lunastettu tai ne on palautettu lähettäjälle, tai jos päivittäinen voittaja hylätään näiden ehtojen rikkomisen vuoksi, järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinnot seuraavaksi nopeimmalle osallistujalle, joka on suorittanut haasteen onnistuneesti samana päivänä, jona alkuperäinen palkinto myönnettiin. Tämä voittomahdollisuus vaihtelee täysin kampanjan aikaisisten voittotapahtumien mukaan, joten tätä kautta mahdollisesti myönnettävien palkintojen määrä on tuntematon. Tätä kautta voittaneille osallistujille ilmoitetaan voitosta sähköpostitse 28 työpäivän kuluessa laajennetun kampanjakauden päättymisestä.

30. **Moderointi:** Järjestäjä hylkää kohtaan 24 perustuvat osallistumiset, jotka järjestäjän kohtuullisen käsityksen mukaan
- a. sisältävät sisältöä, joka on loukkaavaa tai joka voi vaikuttaa kielteisesti järjestäjän nimeen, maineeseen tai goodwilliin
  - b. mustamaalaavat, vääristelevät tai loukkaavat muita henkilöitä tai yrityksiä, mukaan lukien (näihin rajoittumatta) järjestäjä (sekä sen yhteistyökumppanit), ja/tai edistävät poliittista agenda.
31. Voittajien vastuulla on antaa oikeat henkilötiedot palkinnon lunastamista varten. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa palkinnon toimittamatta jättämisestä, jos tiedot on annettu väärin. Voittajan sähköpostiosoitetta ei voi päivittää osallistumisen jälkeen.
32. Voittajia voidaan vaatia osallistumaan julkisuustoimintaan ilman korvausta, mikäli he ovat suostuneet tähän etukäteen. Voittajat voivat perua suostumuksensa osallistua tällaiseen toimintaan, eikä suostumus ole palkinnon vastaanottamisen edellytys.
33. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa osallistumisista tai vaateista, jotka on toimitettu väärin tai jotka ovat kadonneet, viivästyneet tai vioittuneet kampanjan järjestäjältä/järjestäjälle lähettämisen aikana mistä tahansa tietokoneen toimintavirheestä, viruksesta, ohjelmistovirheestä, viivästyksestä tai mistä tahansa muusta ongelmasta johtuen. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa mistään virheellisestä tai epätarkasta tiedosta, jonka lunastaja toimittaa kampanjan järjestäjälle.
34. Voittaja vastaa kaikista veroista, jotka on maksettava palkinnon lunastamiseksi.
35. Kampanjan järjestäjä yhdessä muiden kampanjaan liittyvien toimistojen ja yritysten kanssa ei ole vastuussa mistään menetyksistä (mukaan lukien rajoituksetta epäsuorat, erityiset tai välilliset tappiot tai voittojen menetykset), kuluista tai vahingoista, jotka ovat aiheutuneet (riippumatta siitä, johtuvatko ne kenenkään henkilön huolimattomuudesta) liittyen tähän kampanjaan tai palkinnon hyväksymiseen tai käyttöön, lukuun ottamatta mitään vastuuta, jonka poissulkeminen on lailla estetty. Mikään ei sulje pois kampanjan järjestäjän vastuuta huolimattomuudesta aiheutuneesta kuolemasta tai henkilövahingosta.
36. Muita palkintovaihtoehtoja ei ole saatavilla kokonaisuudessaan tai osittain. Käteisvaihtoehtoja ei ole saatavilla. Jos jotakin palkinnon osaa ei voida toimittaa suunnitellulla tavalla mistä tahansa syystä, järjestäjä pidättää oikeuden korvata palkinto samanarvoisella tai arvokkaammalla vaihtoehtoisella palkinnolla. Ellei kampanjan järjestäjän kanssa kirjallisesti toisin sovita, palkinnot myönnetään vain suoraan voittajille.
37. Lain sallimissa rajoissa kampanjan järjestäjän päätös on lopullinen, kun on kyse mistä tahansa kampanjaan liittyvästä asiasta, eikä asiasta ole mahdollista neuvotella. Lopullinen päätösvalta kaikissa oikeusriidoissa on sovellettavan lainsäädäntöalueen tuomioistuimilla. Osallistumalla tähän kampanjaan hyväksyt nämä ehdot ja sitoudut noudattamaan niitä kokonaisuudessaan.
38. Kampanjan järjestäjä pidättää itsellään oikeuden poistaa tai hylätä oman harkintansa mukaan kaikki osallistumiset tai osallistujat, joiden se katsoo rikkovan näitä ehtoja tai kampanjan henkeä.
39. Tilanteessa, jota kampanjan järjestäjä ei voi kohtuullisessa määrin hallita, tai muussa tilanteessa, jossa petos, väärinkäyttö ja/tai (ihmisen tai tietokoneen) virhe vaikuttaa tai saattaisi vaikuttaa

tämän kampanjan asianmukaiseen toimintaan tai palkintojen myöntämiseen, ja vain silloin, kun tilanne tekee siitä väistämätöntä, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden perua kampanjan tai muuttaa kampanjaa tai näitä ehtoja tai peruuttaa ne milloin tahansa. Kampanjan järjestäjä pyrkii silti aina minimoimaan osallistujiin kohdistuvat vaikutukset, jotta turhat pettymykset voidaan estää.

40. Järjestäjä ei ole vastuussa näissä ehdoissa ilmoitettujen velvoitteidensa laiminlyönnistä tai viivästyemisestä velvoitteidensa täyttämässä, mikäli syynä on muun muassa maailmanlaajuisesta tai alueellisesta terveyskriisistä, epidemiasta, pandemiasta, sääolosuhteista, tulipalosta, tulvasta, hurrikaanista, lakosta, teollisuusriidasta, sodasta, terroristitoiminnasta, vihamielisyyksistä, poliittisista levottomuuksista, mellakoista, kansannoususta, nälänhädästä, rutosta tai muista luonnononnettomuuksista tai -olosuhteista aiheutuvat toimet, laiminlyönnit, tapahtumat tai olosuhteet, joita järjestäjän ei voida kohtuullisesti olettaa hallitsevan.
41. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden tarkistaa kaikki osallistujat ja päivittäiset voittajat ja kieltäytyä myöntämästä palkintoa tai vaatia sen arvon takaisinperintää, jos palkinto on jo myönnetty, tai perua palkinto-oikeuden tai kieltää kampanjaan osallistumisen, jos on kohtuullinen syy olettaa, että näitä ehtoja tai kampanjan osallistumisedellytyksiin kuuluvia ohjeita on rikottu tai että osallistuja on saanut epäreilun etulyöntiaseman kampanjaan osallistuessaan tai voittanut vilpillisten keinojen avulla.
42. Kampanjaan osallistuvan henkilön on lähetettävä osallistumisilmoituksensa itse. Kaupan, kuluttajaryhmittymien tai kolmansien osapuolien joukko-osallistumisia ei hyväksytä. Puutteelliset tai lukuelvottomat osallistumiset, makroilla tai muilla automaattisilla keinoilla lähetetyt osallistumiset sekä osallistumiset, jotka eivät täysin täytä näiden ehtojen vaatimuksia, hylätään, eikä niitä oteta huomioon. Jos käy ilmi, että osallistuja käyttää tietokonetta (tietokoneita) kiertämään tämän ehdon esimerkiksi käyttämällä botteja, kertakäyttöisiä sähköpostiosoitteita, komentosarjoja, väsytyshyökkäyksiä, IP-osoitteiden manipulointia henkilöllisyyden salaamiseksi, muita kuin omia henkilöllisyyksiä tai mitä tahansa muita automaattisia keinoja lisätäkseen osallistujan osallistumismääriä kampanjaan tavalla, joka ei ole sopuosoinnussa kampanjan sääntöjen kanssa, hänen osallistumisensa ja kaikki myönnetyt palkinnot mitätöidään.
43. Olemme sitoutuneet suojaamaan yksityisyytesi. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) käsittelee tietojasi vain seuraaviin tarkoituksiin: (1) hallinnoimaan tätä kampanjaa näiden ehtojen mukaisesti ja (2) ottamaan sinuun yhteyttä tuleviin kampanjoihin liittyen ja markkinointitarkoituksissa. Emme koskaan myy tietojasi kolmansille osapuolille, mutta saatamme yhdistää tietojasi muista lähteistä saatuihin tietoihin anonymisoitujen/pseudonymisoitujen profiilien muodostamiseksi kohdennettua mainontaa varten. Tietojasi käsitellään ja säilytetään Yhdysvalloissa sijaitsevilla palvelimilla. Kellogg on varmistanut, että kaikki käyttämämme käsittelijät ovat EU:n vakiosopimuslausekkeiden mukaisesti velvollisia varmistamaan tietosuojan noudattamisen. Säilytämme tietojasi niin kauan kuin suostumuksesi on voimassa ja haluat saada markkinointiviestejä. Sinulla on oikeus tutustua tietoihisi, perua suostumuksesi tai pyytää tietojesi poistamista. Sinulla on myös oikeus ottaa yhteyttä tietosuojavaltuutettuun viranomaiseen. Jos haluat lisätietoja siitä, miten käytämme tietojasi, katso tietosuojakäytäntömme. Voit myös ottaa meihin yhteyttä osoitteessa [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Kaikilta kampanjaan osallistuvilta henkilöiltä saatuja tietoja käsitellään luottamuksellisesti kampanjan järjestäjän tietosuojakäytännön mukaisesti, joka on luettavissa osoitteessa:

Ruotsi: [http://www.kelloggs.se/sv\\_SE/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html)

Tanska: [http://www.kelloggs.dk/dk\\_DK/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.dk/dk_DK/privacy-policy.html)

Suomi: [https://www.kelloggs.fi/fi\\_FI/privacy-policy.html](https://www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html)

44. Tämän kampanjan ja palkintojen yhteydessä käytetyt kuvat ovat vain havainnollistavia, eivätkä ne välttämättä vastaa todellisuutta.
45. Jos näiden ehtojen ja minkä tahansa mainosmateriaalin tietojen välillä on ristiriitoja, ehtojen sisältämät tiedot pitävät paikkansa.
46. Näihin ehtoihin sovelletaan osallistujan kotimaan lakeja, ja osallistujat hyväksyvät asiaankuuluvan maan tuomioistuinten yksinomaisen toimivallan.

KAMPANJAN JÄRJESTÄJÄ: Kellogg Europe Trading Limited. Rekisteröity toimisto: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.