

REGLER OCH VILLKOR

Endast för SE, DK och FI. Från 18 år. Köp en förpackning med Kellogg's, besök www.kellogg.com/BetterDays, ange de fyra sista siffrorna i streckkoden och slutför utmaningen mellan kl. 00.01 2023-07-03 och kl. 23.59 2024-09-23 för att delta i tävlingen. Priser: 84 st. fleråterförsäljarkuponger värda 100 €/st. (motsvarande ca 744,01 DKK), giltiga i 12 månader. Ett pris tilldelas den deltagare som lyckas slutföra utmaningen snabbast varje dag. Max. ett pris per person och ett deltagande per dag. Internetåtkomst krävs. Behåll kvittot. I DK och FI är det möjligt att delta utan att köpa en förpackning. Kellogg kommer att donera 0,25 €, motsvarande en genomsnittlig portion på 30 g med flingor från Kellogg's till frukostklubbar och välgörenhetspartner i Europa för varje slutförd deltagande. Minst 110 000 € kommer att doneras över hela Europa (minst 10 000 € per välgörenhetspartner) som ett resultat av denna kampanj och donationen kommer att vara begränsad till 250 000 €. Fullständiga villkor: www.kellogg.com/BetterDays.

Kellogg kommer att donera minst 20 miljoner 30 g-portioner flingor till frukostklubbar och välgörenhetspartner i Europa 2023.

1. För att delta i denna kampanj krävs fullt godkännande av dessa villkor i sin helhet.
2. Den här kampanjen är bara öppen för lagligt bosatta i Sverige, Danmark, Finland och som är 18 år eller äldre.
3. Kampanjen är inte öppen för anställda vid Kellogg's och deras närmaste familjer, deras byråer eller någon som är professionellt kopplad till denna kampanj.
4. Köp av valfria flingor eller snacks från Kellogg's, tillgång till internet och en giltig e-postadress krävs. Det här är endast en onlinekampanj, du kan inte delta via post eller telefon. Att delta utan att köpa en förpackning gäller bara för dem som är bosatta i Danmark och Finland, se punkt 9 och 10 för information om deltagande.
5. Endast deltagande via den officiella webbplatsen och tävlingsformuläret kommer att accepteras.
6. **Kampanjperiod:** Kampanjen är öppen från kl. 00.01 CEST (kl. 01.01 EEST) den 3 juli 2023 till kl. 23.59 CEST den 24 september 2023 (kl. 00.59 EEST den 1 oktober 2023). Deltagande i tävlingen kan göras mellan kl. 00.01 och kl. 23.59 varje dag under kampanjperioden ("Daglig kampanjperiod").
7. Kellogg kommer att donera 0,25 €, motsvarande en genomsnittlig portion på 30 g med flingor från Kellogg's till frukostklubbar och välgörenhetspartner i Europa för varje slutförd deltagande. Minst 110 000 € kommer att doneras över hela Europa (minst 10 000 € per välgörenhetspartner) som ett resultat av denna kampanj och donationen kommer att vara begränsad till 250 000 €.
8. Deltagande frukostklubbar och välgörenhetspartner listas nedan:
 - i. Spanien, FESBAL.

- ii. Portugal, Portuguese Federation of Food Banks
- iii. Frankrike, Andes.
- iv. Belgien, The Belgian Foodbank.
- v. Nederländerna, Voedselbanken.
- vi. Tyskland, Tafel.
- vii. Danmark, the Danish Foodbank.
- viii. Sverige, Svenska Röda Korset.
- ix. Grekland, The Greek Food Bank.
- x. Italien, Italienska Röda Korset.
- xi. Irland, FoodCloud.

9. För att delta i tävlingen måste deltagare:

- a. Köpa en förpackning valfria flingor eller snacks från Kellogg's.
- b. Använda en smartphone, surfplatta eller dator, besöka www.kellogg.com/BetterDays.com och registrera ett konto hos Kellogg's, om detta inte redan har gjorts, samt fullfölja kraven för multifaktorautentisering om så krävs.
- c. Slutföra utmaningen ("utmaningen") på snabbast tid.
- d. Ange de sista fyra siffrorna i streckkoden.

10. Inget köp krävs för dem som är bosatta i Danmark och Finland. För ett kostnadsfritt deltagande följer du stegen nedan:

- a. Besök www.kellogg.com/BetterDays och klicka på länken Kontakta oss.
- b. Skrolla ner till "Kontakta oss via e-post".
- c. Välj "Kampanjer" i rullgardinsmenyn Välj ämne och klicka sedan på Fortsätt.
- d. Välj kampanjen som heter "Kellogg's Better Days 2023" i rullgardinsmenyn.
- e. Välj "Kampanjproblem" i rullgardinsmenyn under.
- f. Skriv i meddelanderutan och se till att "Kellogg's Better Days 2023 Inget köp behövs" finns med högst upp i meddelandet.
- g. Fyll i frågeformuläret inklusive ditt fullständiga namn, postadress (inklusive land), telefonnummer och e-postadress.
- h. Klicka på "Skicka".
- i. Deltagarna kommer att få ett e-postmeddelande med detaljerade steg för att slutföra utmaningen.

11. Vinnarna måste behålla det specificerade kvittot som anger tid och datum för köpet som gjordes inom kampanjperioden som föregår tidpunkten och datumet för deltagandet (exklusive deltaganden som gjorts via det kostnadsfria deltagandet), eftersom dessa när som helst kan krävas för godkännande och för att vinnaren ska få sitt pris.

12. Deltagare får skicka in ett bidrag per dag under kampanjperioden och högst ett bidrag per köp är tillåtet. Ett specificerat kvitto per deltagande måste ange tid och datum för köpet, som måste

vara före anmälningsdatumet och -tiden, men vara inom kampanjperioden (exklusive deltaganden som gjorts via det kostnadsfria deltagandet som bara gäller för Danmark och Finland). När en deltagare har deltagit i kampanjen totalt 50 gånger under hela kampanjperioden, kommer hen omedelbart att meddelas på skärmen att hen måste förse Kellogg's kundtjänst med köpbevis (exklusive deltaganden som gjorts via det kostnadsfria deltagandet som bara gäller för Danmark och Finland) för alla inlämnade bidrag. Om inköpsbevis eller unika koder för alla inskickade bidrag inte kan visas upp, kommer den deltagaren inte längre vara berättigad att delta i kampanjen och alla efterföljande bidrag kommer att ogiltigförklaras.

13. Max. ett pris per person under kampanjperioden.

14. **Priser:** Under kampanjperioden finns det totalt 84 priser att vinna, ett per dag. Varje pris består av en (1) kupongkod som gäller hos flera återförsäljare värda 100 € eller motsvarande i lokal valuta (prisvärde motsvarande ca 744,01 DKK styck), beräknat vid tiden för acceptering av priset.

15. **Ytterligare prisinformation:**

- a. Vinnarna kommer att kontaktas via e-post om deras pris inom 28 dagar efter att de har slutfört utmaningen på Kellogg's webbplats.
- b. Kupongkoder kan lösas in helt eller delvis.
- c. Kupongkoderna kan inte överföras, bytas mot kontanter och eller återutges om de tappas bort.
- d. Kupongkoder kan inte förlängas eller återbetalas om de inte har lösts in innan deras utgångsdatum.
- e. Vinnarna får en kupongkod via e-post, tillsammans med en URL:
 - i. Sverige: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sv/home>
 - ii. Danmark: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/da/home>
 - iii. Finland: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/fi/home>

16. Kupongkoder och webbadresser kommer också att skickas av arrangören till vinnaren via e-post.

17. För att lösa in måste vinnarna besöka webbadressen och ange sin kupongkod.

18. Välj den valda kupongleverantören inklusive önskat antal kuponger för den specifika återförsäljaren. När du är klar lägger du kupongerna i varukorgen.

19. Sedan följer du kassaprocessen för att bekräfta din valda kupong.

20. När du har valt din kupong kommer du att omfattas av alla gällande villkor för den kupongen. Du hittar dessa villkor på kupongleverantörens webbplats och du bör granska dessa innan du väljer din kupong.

21. Varje kupongkod utfärdas för en minsta giltighetsperiod på 12 månader.
22. Kupongkoder kan läggas ihop för att lösas in till det totala värdet av alla belöningar som mottas av en mottagare. Upp till 10 kupongkoder kan läggas ihop och lösas in på en gång.
23. **Val av vinnare:** Den deltagare som lyckas klara utmaningen på den snabbaste tiden varje dag kommer att anses vara den dagliga vinnaren ("Daglig vinnare"). Alla priser som inte vunnits under en dag kommer att flyttas över till prispotten för nästa dagliga kampanjperiod.
24. I händelse av oavgjort mellan två eller flera deltagare på grund av lika sluttider, kommer dessa deltagare att kontaktas och bli ombudna svara på följande fråga: "Vilka är dina favoriterflingor från Kellogg's floch varför?"
25. Bidrag som tas emot baserat på punkt 24 ovan kommer att bedömas av en oberoende tredje part efter:
 - a. Originalitet,
 - b. kreativitet och
 - c. varumärkesrelevans
26. **Vinnarmeddelande:** De dagliga vinnarna (som fastställs genom att de klarat utmaningen på snabbast tid eller svarat på frågan i punkt 24) kommer att kontaktas via e-post inom 28 dagar efter att de har slutfört utmaningen på Kellogg's webbplats eller genom att svara på frågan i punkt 24 och kommer att uppmanas att tillhandahålla bevis på identitet och behörighet. Om en vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar, eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till den näst snabbaste deltagaren från den relevanta dagliga kampanjperioden.
27. **Accepterande av pris och leverans:** När en daglig vinnare har tillhandahållit bevis på sin identitet och kvalificering, ska hen hålla utkik efter ett e-postmeddelande som bekräftar att hen är en vinnare. Vänta upp till 90 dagar för leverans av priser till den e-postadress som angavs vid registrering av ett konto hos Kellogg's, även om arrangören kommer att sträva efter att skicka ut priset inom 28 dagar efter vinsten.
28. I det osannolika fallet att ett pris inte har kommit fram inom 90 dagar efter vinnarmeddelandet, har vinnarna ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på Kellogg's.com. I händelse av att en vinnare inte informerar arrangören inom denna tidsram förbehåller arrangören sig rätten att inte dela ut priset igen eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.
29. Efter kampanjperiodens slut, i händelse av eventuella priser som avvisas, inte levereras, inte görs anspråk på eller returneras till avsändaren, eller om en daglig vinnare diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att tilldela dessa priser till näst snabbaste deltagare som framgångsrikt klarade utmaningen under samma dag som då det ursprungliga priset delades ut. Eftersom detta helt beror på vad som vinnas under kampanjen, är antalet priser som kan delas ut via detta alternativ okänt. Alla som vinner på detta sätt kommer att meddelas via e-post inom 28 arbetsdagar från slutet av den förlängda kampanjperioden.
30. **Moderering:** Arrangören kommer att avvisa bidrag baserat på punkt 24 som, enligt arrangörens rimliga uppfattning:

- a. Består av innehåll som är stötande eller kan påverka arrangörens namn, rykte eller goodwill på ett negativt sätt.
 - b. Förtalar, framställer felaktigt eller förolämpar andra personer eller företag, inklusive men inte begränsat till arrangören (inklusive dess partner), och/eller främjar någon politisk agenda.
31. Det är varje vinnares ansvar att ange rätt personuppgifter för att kunna erhålla priset. Arrangören ansvarar inte för om priset inte kan levereras på grund av felaktig information. En vinnares e-postadress kan inte uppdateras efter att deltagandet inletts.
 32. Vinnare kan behöva delta i olika reklamaktiviteter utan ersättning, förutsatt att de har godkänt detta i förväg. Vinnare kan dra tillbaka sitt samtycke till att delta i sådana aktiviteter och en överenskommelse är inte ett villkor för att ta emot ett pris.
 33. Arrangören åtar sig inget ansvar för bidrag eller anspråk som skickats fel, förlorats, försenats, skadats eller skadats vid leverans till eller från arrangören på grund av eventuella datorfel, virus, bugg, försening eller annan orsak. Arrangören är inte ansvarig för felaktig eller otillräcklig information som lämnats till arrangören av deltagaren i ansökan.
 34. Alla relevanta skatter som måste betalas för att göra anspråk på priset är vinnarens ansvar.
 35. Arrangören tillsammans med alla tillhörande byråer och företag kommer inte att hållas ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, speciell eller följdförlust eller förlust av vinst), omkostnad eller skada som uppstår (oavsett om den uppstår på grund av någons vårdslöshet) i samband med denna kampanj eller vid godtagandet eller användningen av ett pris, förutom ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting exkluderar arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av vårdslöshet.
 36. Det finns inga andra alternativa pris tillgängliga helt eller delvis. Inga kontantalternativ finns tillgängliga. Om någon del av ett pris av någon anledning inte kan tillhandahållas som planerat, förbehåller sig arrangören rätten att ersätta detta med ett alternativt pris av samma eller större värde. Om inget annat avtalats skriftligen med arrangören får belöningar och priser endast överlämnas direkt till vinnarna.
 37. Så långt lagen tillåter är arrangörens beslut slutgiltigt gällande alla kampanjfrågor och ingen korrespondens kommer att ske. Domstolarna kommer att ha sista ordet i händelse av en rättslig tvist. Genom att delta i denna kampanj godkänner du dessa villkor och är bunden av dem till fullo.
 38. Arrangören förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, utesluta eller diskvalificera eventuella bidrag eller deltagare som arrangören anser bryter mot dessa villkor eller kampanjens anda.
 39. I händelse av omständigheter utanför arrangörens rimliga kontroll, eller på annat sätt där bedrägeri, missbruk och/eller ett fel (mänskligt eller datorfel) påverkar eller kan påverka den korrekta funktionen av denna kampanj eller utdelningen av priser, och endast där omständigheterna gör detta oundvikligt förbehåller sig arrangören rätten att avbryta eller ändra kampanjen eller dessa villkor, när som helst, men kommer alltid att sträva efter att minimera effekten för deltagarna för att undvika onödig besvikelse.

40. Arrangören är inte ansvarig för bristande efterlevnad av sina skyldigheter eller för förseningar i fullgörandet av sina skyldigheter enligt dessa villkor. Om en handling, underlåtenhet, händelse eller omständighet inträffar orsakad av (men är inte begränsad till) globala eller regionala hälsokriser, epidemi, pandemi, väderförhållanden, brand, översvämning, orkan, strejk, tvist på arbetsmarknaden, krig, terroristaktivitet, fientligheter, politiska oroligheter, upplopp eller andra naturkatastrofer och force majeure, eller andra omständigheter som ligger utanför arrangörens rimliga kontroll.
41. Arrangören förbehåller sig rätten att verifiera alla bidrag och dagliga vinnare och att vägra att dela ut ett pris eller begära återbetalning av värdet om priset har tilldelats, eller dra tillbaka en prisrättighet eller vägra ytterligare deltagande i kampanjen i händelse av någon deltagares bedrägeri, oärlighet, där det finns rimliga skäl att tro att det har skett ett brott mot dessa villkor eller några instruktioner som utgör en del av denna kampanjs krav för deltagande eller på annat sätt där en deltagare har fått orättvis fördel genom att delta i kampanjen eller vunnit med hjälp av bedrägliga medel.
42. Ett tävlingsbidrag måste göras direkt av den person som deltar i kampanjen. Massdeltagande från branschen, konsumentgrupper eller tredje part kommer inte att accepteras. Ofullständiga eller oläsliga bidrag och bidrag som skickats in av makron eller andra automatiserade metoder tillsammans med bidrag som inte till fullo uppfyller kraven i dessa villkor ska diskvalificeras och kommer inte att räknas. Om det blir uppenbart att en deltagare använder en eller flera datorer för att kringgå detta tillstånd genom att till exempel använda "bots", e-postadresser av engångstyp, "script", "brute force", skapar sin identitet genom att manipulera IP-adresser, genom att använda andra identiteter än sina egna eller någon annan automatiserad metod för att öka antalet deltagarens tävlingsbidrag i kampanjen på ett sätt som inte är förenligt med reglerna i kampanjen, ska deltagarens bidrag diskvalificeras och alla priser som delas ut ska vara ogiltiga.
43. Vi är angelägna om att skydda din integritet. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) kommer bara att behandla din information för följande ändamål: (1) För att administrera den här kampanjen i enlighet med villkoren och (2) för att kontakta dig i samband med framtida kampanjer och i marknadsföringssyftet. Vi kommer aldrig att sälja dina uppgifter till tredje part, men kan kombinera dina uppgifter med uppgifter från andra källor för att bygga anonymiserade/pseudonymiserade profiler för riktad reklam. Dina uppgifter kommer att behandlas och lagras på servrar i USA. Kellogg har säkerställt att alla processorer som vi använder är skyldiga att säkerställa efterlevnad av dataskydd enligt EU:s standardavtalsklausuler. Vi kommer att lagra dina uppgifter så länge ditt samtycke är giltigt och du vill ta emot marknadskommunikation. Du har rätt att få tillgång till dina uppgifter, dra tillbaka ditt samtycke eller att få dina uppgifter raderade. Du har också rätt att kontakta en tillsynsmyndighet för dataskydd. Läs vår integritetspolicy för ytterligare frågor om hur vi använder dina uppgifter. Du kan även kontakta oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. All information som samlas in om deltagare i denna kampanj kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens integritetspolicy som finns på:
- Sverige: http://www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html
Danmark: http://www.kelloggs.dk/dk_DK/privacy-policy.html
Finland: https://www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html
44. Bilderna som används i samband med denna kampanj och priserna är endast avsedda för illustration och behöver inte återspegla en verklig likhet.

45. I händelse av avvikelse mellan dessa villkor och uppgifterna i något kampanjmaterial kommer uppgifterna i villkoren att gälla.

46. Dessa villkor ska styras av lagen i det relevanta landet för varje deltagare, och deltagare underkastar sig den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det relevanta landet de är bosatta i.

ARRANGÖR: Kellogg Europe Trading Limited. Säte: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.